

wien|live

DAS STADTMAGAZIN

02
9 120001 36131
2/2024
€ 5,-



+++ ERIKA
FREEMAN
+++ ANDREAS
BABLER +++
ANDREJ KURKOW
+++ CHRIS
MÜLLER +++
ANTON BRUCKNER
+++ CECILIA
BARTOLI

Zenita Komad

NIE WIEDER KRIEG!

Die österreichische Künstlerin
verbreitet in ihren Werken
universelle Botschaften

52 | **impulstanz**

Europas größtes Festival für Tanz und Performance

54 | **anton bruckner**

Gedanken von Otto Brusatti über den Komponisten zum 200er

56 | **vanessa küstner**

Die Künstlerin erkundet Weiblichkeit in der Symbolik

Gesellschaft & Lifestyle

58 | **andreas babler**

Wie der SPÖ-Chef Österreich gerechter machen will

62 | **roland schmid**

Die Digitalisierung hat am Immobilienmarkt einen Schub verursacht

66 | **reiter schuhe**

Das Familienunternehmen steht seit 1885 für hochwertige Schuhe

72 | **wissenschaft**

Wie Grätzelninitiativen das Klima beeinflussen können

74 | **70 jahre flughafen**

Der Flughafen Schwechat ist Österreichs Tor zur Welt

78 | **AKH Wien**

Vor 40 Jahren wurde in Österreich das erste Herz transplantiert

82 | **professor park**

Netflix dreht eine Doku über den Wiener Arzt, der westliche und ostasiatische Medizin verbindet

84 | **chris müller**

Ein Interview mit dem Entrepreneur

86 | **jüdischer friedhof**

In Währing kümmert man sich liebevoll um das kulturelle Erbe

92 | **wertvolles aus abfall**

Wie das Umweltgift CO₂ in hochwertiges Material umgewandelt werden soll

96 | **lichtblickhof**

Eine Initiative für kranke Kinder

98 | **tapas im achten**

Das Restaurant Wildling will Spanisches in Wien heimisch machen

104 | **rund um die burg**

Viel Publikum für das Festival an allen drei Schauplätzen

106 | **wien schräg**

Drei Auszeichnungen in der Wiener Hofburg



98



Der IT- und Digital- pionier

ROLAND
SCHMID

ER GILT ALS UNTERNEHMER-WUNDERKIND,
DER NEUE BENCHMARKS IM BEREICH
DER DIGITALISIERUNG VON IMMOBILIEN UND
GRUNDSTÜCKEN GESETZT HAT.

TEXT Thomas Prantner FOTOS Sandra Oblak

Der Wiener Roland Schmid, 48, ist als Gründer, CEO und Alleineigentümer seines Unternehmens IMMOUnited Marktführer in der digitalen Bereitstellung von Informationen rund um Immobilientransaktionen in ganz Österreich. Darüber hinaus gilt er als einer der wichtigsten Sport- und Kultursponsoren des Landes.

wienlive: Wie hat Ihr steiler beruflicher Karriereweg begonnen?

ROLAND SCHMID: Nach der Matura startete ich 1997 bei der BAWAG als Projektleiter mit der gelungenen Einführung einer österreichweiten CRM-Lösung und war für den neuen Online-

auftritt der Bank verantwortlich. Das war der Grundstein für meinen anschließenden Schritt in die Selbstständigkeit. In dieser Zeit habe ich erkannt, wie kompliziert das österreichische Grundbuch in seiner Struktur aufgebaut ist. 2004 gründete ich LEXUNITED. Die autorisierte Verrechnungsstelle der Republik Österreich ermöglicht Anwender*innen den Zugang zu den Bundesdatenbanken (Grundbuch, Firmenbuch, Zentrales Gewerberegister, etc.) und bildete die Basis für die 2007 gegründete IMMOUnited GmbH.

Wie wurde die IMMOUnited dann aufgebaut und welche Produkte bietet sie?

Wir haben als kleines Start-up in einem 10 m² großen Mini-Büro begonnen, ein Digitalprodukt zu entwickeln, das es jedem ermöglicht, das Grundbuch rasch und elektronisch abzurufen („IMMObase“). Wir sind dann sehr schnell gewachsen und haben die Firma Schritt für Schritt aufgestockt. In weiterer Folge haben wir dann nicht nur den Online-Zugang zum Grundbuch ermöglicht, sondern damit begonnen, Immobilienkaufverträge und -transaktionen digital zu erfassen. Daraus entwickelten sich dann Tools, die einen exakten Überblick über den österreichischen Immobilienmarkt zu Angebot, Nachfrage und Preisentwicklungen bieten und so zuverlässige Immobilienbewertungen ermöglichen. „IMMOFarming“ liefert karten- und listenbasierende Grundbuchdaten inkl. Eigentumsinformationen, Mit „IMMOdevelop“ erhalten Interessierte Informationen zu allen aktuellen Bauträgerprojekten. Wir sind mit unseren Angeboten und Produkten zwischenzeitlich Marktführer in Österreich.

Was ist der konkrete Nutzen für die Kunden*innen bei einer Geschäftspartnerschaft mit IMMOUnited?

Wir sehen uns primär als Partner für den Businessbereich, Makler, Bauträger, Immobilienbewerter, Banken, Versicherungen etc., die wiederum Dienstleister für den Endkunden sind. Der Hauptnutzen für unsere Kunden liegt darin, dass wir ihnen jene Daten in hoher Qualität zur Verfügung stellen, die sie für ihre Immobilientransaktionen benötigen. Mit „bodenpreise.at“ (Übersicht über durchschnittliche Grundstückspreise in Österreich) und „checkIMMO“ (Preisschätzung einer individuellen Immobilie) haben wir auch Digitalprodukte, die von Endkunden gut genutzt werden können.

Wichtigste Firmenkennzahlen: Mitarbeiter*innen, Standorte, Umsatz?

Meine Unternehmensgruppe hat ca. 90 Mitarbeiter*innen, der Umsatz der IMMOUnited beträgt über 10 Mio. Euro, in

RS GROUP

Roland Schmid Group

IM BÜRO auf der
Tuchlauben beim
Gespräch mit
Thomas Prantner
für **wienlive**

**Soziales Engagement ist mir wichtig,
denn wer genug hat, der soll der
Gesellschaft auch etwas zurückgeben.**

Roland Schmid



der Gruppe ca. 15 Mio. Euro. Der Firmenstandort ist Wien, unser Zielmarkt ist Österreich. Ich gebe als Alleineigentümer Strategie, Vision und Ziele vor und bin für die Innovation zuständig, das operative Tagesgeschäft liegt in der Verantwortung von Geschäftsführern. Wir waren und sind immer Vorreiter und Pioniere im Bereich der Digitalisierung, daher beteiligen wir uns nur dann an anderen Unternehmen, wenn es einen Digitalbezug gibt.

Was ist das Geheimnis Ihres beruflichen Erfolges ?

Ich bin kein Unternehmergeenie, sondern hinter dem großen Erfolg der IMMOUnited steckt jahrelange, harte Knochenarbeit, weil ich von Anfang an jedem Kunden einzeln unser neues Digitalprodukt persönlich präsentiert habe. Kundennähe ist zentrale Philosophie von IMMOUnited. Um Erfolg nachhaltig abzusichern, braucht man Durchhaltevermögen, Einsatz und eine Eigenschaft, die auch im Sport unheimlich wichtig ist: niemals aufgeben!

Wie werden Mitarbeiter*innen bei IMMOUnited, vor allem Frauen in Ihrem Unternehmen gefördert?

Ich bin ein Anhänger von Gleichbehandlung und Gleichstellung und freue mich, dass wir auch zahlreiche Frauen in Führungspositionen haben. Ich unterstütze und fördere das sehr, hauptsächlich für eine Berufskarriere in meinem Unternehmen ist aber nicht

das Geschlecht, sondern einzig und allein Leistung, Einsatz und fachliche Kompetenz. Ich versuche, unseren Mitarbeiter*innen ein angenehmes Arbeitsumfeld zu bieten – von flexibler Arbeitszeit und Homeoffice bis zu Fortbildungsmöglichkeiten und Incentives. Sie sollen sich wohlfühlen, sich mit Idee, Vision und den Zielen der IMMOUnited identifizieren und auch Teil des Unternehmenserfolges werden. Ganz zentrale Eigenschaften, die ich von meinen Mitarbeitern erwarte, sind Loyalität, Ehrgeiz, Motivation und Leistungswille, wenngleich ich weiß, dass vielen Jungen „Work-life-Balance“ und Freizeit oft wichtiger sind als Karriere und Geldverdienen.

Wie sehen Sie den Immobilienmarkt derzeit in Österreich?

Ich halte die derzeitige Situation in der Immobilienbranche für schwierig. Auch wir verlieren Kunden, die in Turbulenzen sind. Wir können diese





PRIVAT Oft ist Roland Schmid bei Fußballspielen (links oben mit Rapid-Sportdirektor Markus Katzer) dabei, Urlaub verbringt er gerne auf Mallorca - rechts bei seiner Hochzeit mit Romina.

FMA (Finanzmarktaufsicht) für die Immobilienfinanzierung. Da gibt es dringenden Handlungsbedarf seitens der Politik, diese aufzulockern, um den Privaten, vor allem vielen jungen Familien wieder die Möglichkeit zu geben, Eigentum unter vernünftigen Bedingungen zu erwerben.

Kommen wir zum Sport. Im Jahr 2020 gründeten Sie die RS Digital. Womit beschäftigt sich diese Firma ?

Grund dafür war die Erkenntnis, dass der Amateur- und Breitensport im Bereich der Digitalisierung deutlich hinter dem Profisport nachhinkt. Daher haben wir intelligente Kamerasysteme entwickelt.

Sie sind begeisterter Fußball-Fan und Sport-Sponsor bei Rapid und Vienna. Welche Bedeutung hat Fußball für Sie in Ihrem Leben?

Eine ganz große. Ich bin seit meiner Kindheit begeisterter Rapid-Fan und unterstütze auch den ältesten Fußballverein Österreichs, die Vienna, als Co-Hauptsponsor auf ihrem Weg nach oben. Sport insgesamt und Fußball spiegeln unsere Welt, unser reales Leben wider und beweisen, dass man nur gemeinsam im Team erfolgreich sein kann. Sport ist die Schule des Lebens.

Sie sind auch Förderer von gesellschaftlichen, sozialen und kulturellen Anliegen: Warum ist Ihnen das wichtig ?

Soziales Engagement ist mir wichtig, denn wer genug hat, der soll der Gesellschaft auch etwas zurückgeben. CAPE 10 war so ein Projekt, das ich sehr gerne gefördert habe. Dasselbe gilt für die Kultur, hier ist es mir wichtig, dass ich Institutionen und ihre wertvolle Arbeit unterstütze, wie etwa die Österreichische Nationalbibliothek oder die Wiener Philharmoniker.

Was sind Ihre weiteren persönlichen und beruflichen Ziele?

Ich stehe mit 48 mitten im Leben und freue mich auf alles, was auf mich zukommt - als Unternehmer, Sport-Förderer und Fan. Ich bin sehr glücklich mit meiner Familie, mit meiner wunderbaren Frau Romina und meiner lieben kleinen Tochter Maxima, durch die sich die Prioritäten im Leben verschoben haben. Wir leben in Klosterneuburg-Weidling bei Wien.

Was schätzen Sie an Wien?

Ich bin in Meidling aufgewachsen und schätze besonders Lebensqualität, Tradition, Kultur- und Gastronomieangebot, genauso in der Innenstadt wie auch beim Heurigen in Grinzing. Wien ist eine großartige, vielfältige, multikulturelle Stadt, die vielen Chancen und Möglichkeiten bietet.//

BEIM INTERVIEW Thomas Prantner (l.) ist GF des Beratungsunternehmens C³ - Communications-Connecting-Consulting - und interviewt Persönlichkeiten aus der Wirtschaft.



BUSINESS TALK

schwierige Phase aber gut überstehen, weil wir in den guten Jahren hervorragende Umsatzsteigerungen hatten und wir gut gewirtschaftet bzw. vorgesorgt haben. Die Immobilienbranche wird sich aber wieder erholen und das stimmt mich positiv. Wir nützen die Krise, um Innovationen zu entwickeln und neue Zielgruppen und Märkte anzugehen.

Welche Maßnahmen müsste die Politik setzen, um für eine positive Entwicklung der Bau- und Immobilienbranche zu sorgen?

Inflationsbekämpfung, Zinssenkung und eine Änderung der KIM-Verordnung, diese unsägliche Richtlinie der

Zur Person

MAG. ROLAND SCHMID wurde 1976 in Wien geboren und gründete 2003 LEXUNITED, die Basis für die 2007 gegründete IMMOUnited GmbH. Die Gruppe erwirtschaftet mit etwa 90 Mitarbeiter*innen 15 Mio. Umsatz im Jahr, der Firmensitz ist in Wien. In der Branche (digitale Bereitstellung von Informationen rund um Immobilientransaktionen) sind sie Marktführer. immounited.com